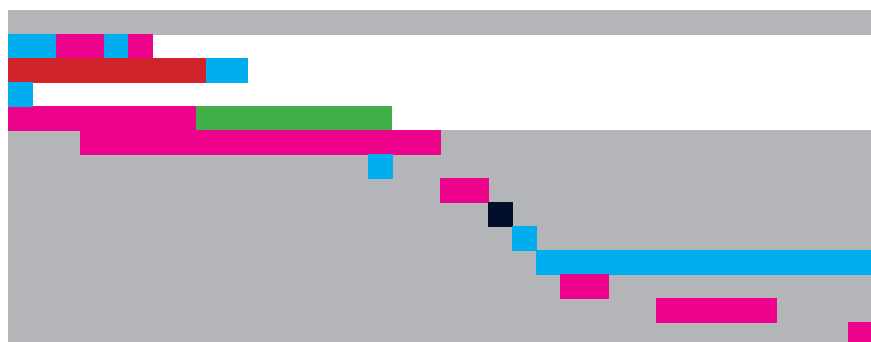


Curriculum Vitae Nicolas Beaujouan

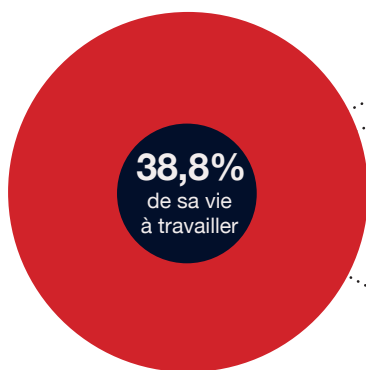
BIG BANG

THE END



36 ans
Marié, 2 enfants
Fait partie des 83% de permis de conduire français
Bep Comptabilité
Vie achevée à 49%
15 ans d'école/collège/lycée
1 an en tant qu'équipier chez Mac Donald's
2 ans d'études d'arts graphique à l'EDTA Sornas
1 an de jeux vidéo, lecture et pratique musicale
1 an comme programmeur de salle de concert
14 ans de graphisme et direction artistique
2 ans en tant que musicien professionnel
5 ans de direction de maison de disque
Depuis 1 an auteur chez Robert Laffont

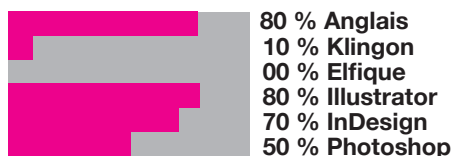
Nicolas Beaujouan a passé :



Nicolas Beaujouan est à :

- **7,14%** Programmeur de Salle de Concert
Les 18 marches, 150 places en Seine-et-Marne
- **14,3%** Musicien professionnel
Elista - Un album et un EP chez Epic Music
150 dates de concert chez Alias production
- **35,7%** Dirigeant de maison de disques
Kitchen Music (Coming Soon, Faris Nourallah...)
Production, plan promo, marketing
- **92,9%** Graphiste, directeur artistique et auteur
En 2013, **Auteur** de *Geek*, essai sur la culture geek aux éditions **Robert Laffont**

Maîtrise :



Depuis 2001, **graphiste, direction artistique** freelance pour :

- Conseil Général 77
- Coopérative music France
- Domino Records
- EastWest
- Europa Corp.
- Hachette Jeunesse
- Hachette Partenariat
- Lavazza
- Le Chêne
- Mairie de Paris
- Marabout
- Pias France
- Recall
- The Hours
- Universal
- Warner
- Warner France

<https://www.facebook.com/nbeaujouan>
<https://twitter.com/BeaujouanN>
<http://society6.com/NicolasBeaujouan>
<http://www.behance.net/publicdomain>
<http://www.pinterest.com/nicolaspublic>
<http://public-domain.fr/>
<http://publicdomainvisualart.tumblr.com/>

06 38 17 44 02
nicolas@public-domain.fr